



Destino inverno



20 DE JUNHO 22 DE
SETEMBRO DE 2025

Quando a aventura vira lembrança





SANTA CATARINA O ANO TODO: UM DESTINO PARA CURTIR EM FAMÍLIA

Em 2024, o turismo em Santa Catarina teve um aumento acima da média nacional, segundo o IBGE.

Com roteiros que misturam gastronomia, diversão, música e cultura, o estado tem opções para todo mundo!



Experiências para todos os gostos!



Temporada das baleias



Roteiros de aventura



Vinícolas



Páscoa em Pomerode



Aventura Jurássica



Beto Carrero

O estado encanta tanto quem busca momentos de tranquilidade quanto quem prefere as aventuras mais radicais, e é por isso que Santa Catarina atrai turistas de todos os tipos.



O Destino Preferido de Famílias e Casais!

O destaque vai para as Famílias (46,7%) e Casais (42,7%) que representam a maioria dos turistas em Santa Catarina, segundo dados da Fecomércio.

PERFIL DOS TURISTAS E VISITANTES

Origem

62,8% Catarinenses
12,7% Paranaenses
7,7% Rio Grande do Sul
9,7% São Paulo

Meio de transporte

94% veículo próprio
4,5% avião

Faixa etária

61,3% entre 31 e 50 anos

Renda

49,8% entre
2 e 8 SM

O perfil dos visitantes reflete a diversidade de atrações, tornando Santa Catarina o destino perfeito!



Entre os **destinos brasileiros** mais procurados no inverno...

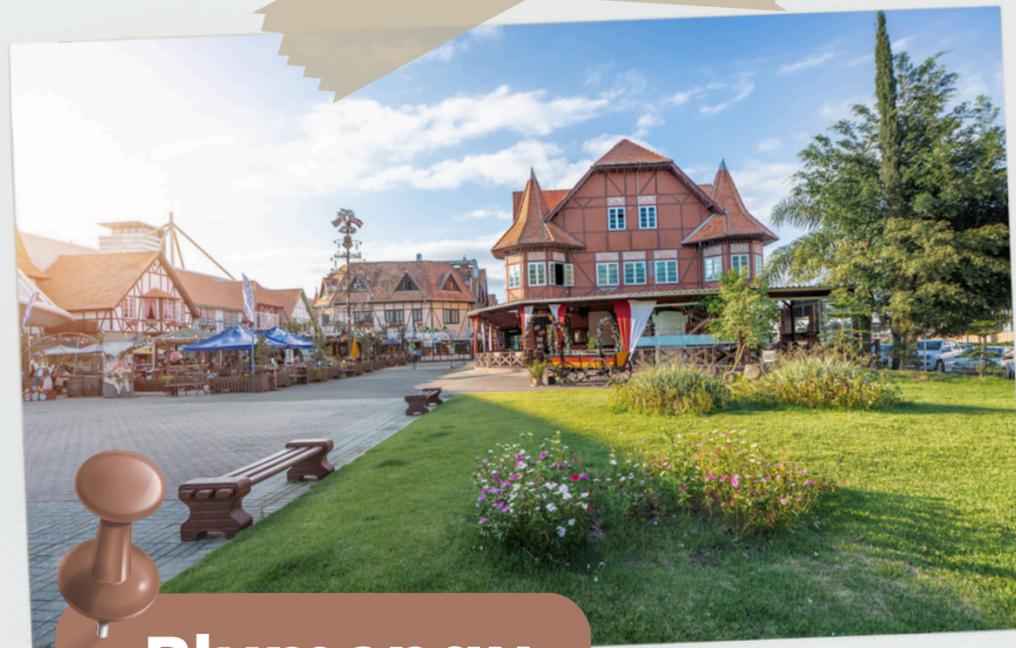
3 SÃO DE SANTA CATARINA



Urubici



Pomerode



Blumenau

Os dados são do Prêmio Melhores Destinos, o maior prêmio do turismo no Brasil, que ouviu mais de 28 mil pessoas.

UMA CONQUISTA QUE SE DEVE A GRANDES PROJETOS QUE IMPULSIONAM O TURISMO CATARINENSE, COMO O DESTINO DE INVERNO.

Em 2024, o projeto percorreu diversos cantos do estado, revelando os melhores pontos turísticos de Santa Catarina.

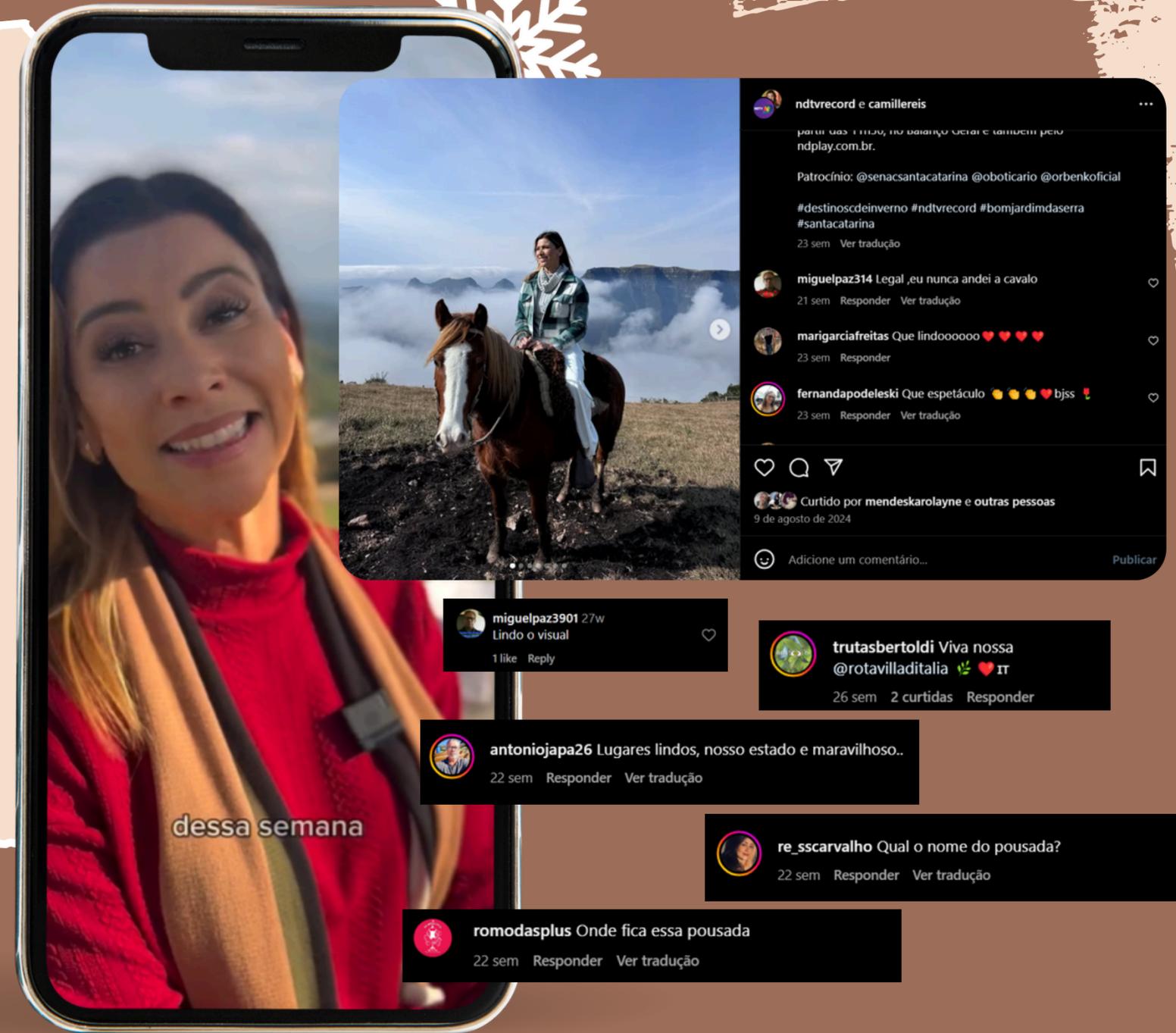
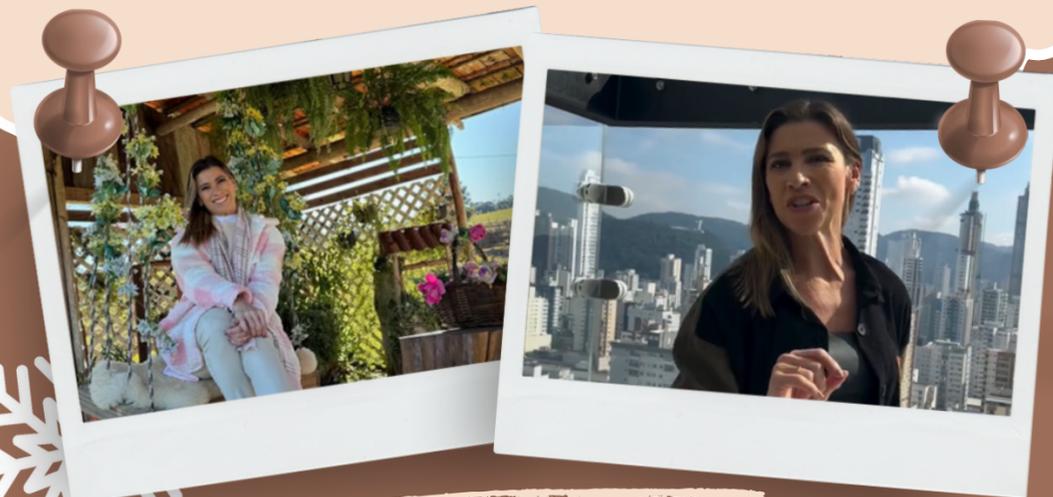
Foram **12 episódios** com desdobramentos no digital, nas redes sociais, no impresso e na rádio NDFM Joinville.



Geramos mais de **313 milhões de impactos** em 4 meses.

Destino
inverno

Nas redes sociais nossas publicações geraram visualizações e engajamento, e os patrocinadores fizeram parte desse momento.

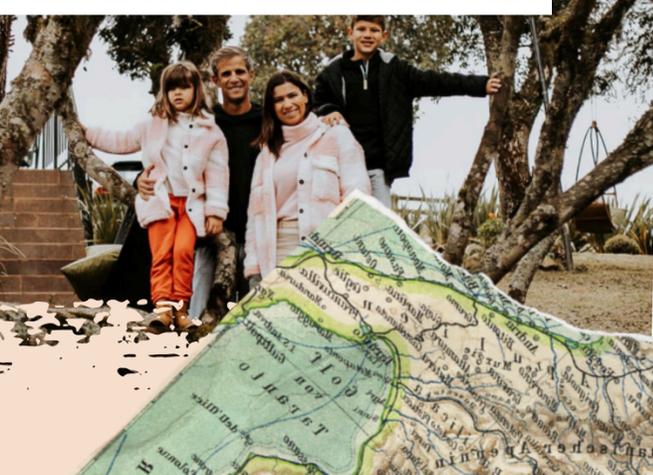




E neste ano, **Camille Reis** e sua família vão pegar a estrada para explorar os melhores destinos do inverno catarinense.

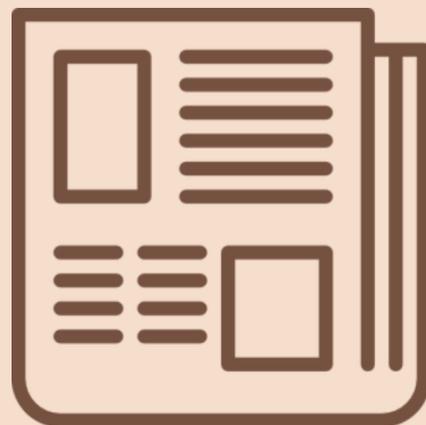
Dos roteiros mais sofisticados aos mais acessíveis, vamos mostrar como cada cantinho do estado pode ser o cenário perfeito para criar momentos inesquecíveis em família.

Aqui, cada momento se transforma em memória, porque as melhores coisas acontecem *quando a aventura vira lembrança!*



Destino
inverno

...Um projeto Multiplataforma



que tem muita sinergia entre todos os veículos de comunicação, tornando a mensagem única e massiva, com repercussão e engajamento em **TV, JORNAL, RÁDIO, DIGITAL e OOH.**



Conteúdo Editorial

Serão **12 episódios inéditos**, que vão ar na NDTV RECORD durante o Balanço Geral e reprisarão no SC no Ar, na segunda-feira, garantindo que a audiência fique bem informada em qualquer horário.

Aproveitamento de mídia

120 Chamadas de envolvimento na Faixa rotativa I aproveitamento 5"

12 vinhetas de passagem no Balanço Geral I aproveitamento 5"

12 vinhetas de passagem no SC no Ar I aproveitamento 5"

Destino
inverno

+Comerciais Exclusivos nos intervalos do programa no Balanço Geral



Pílulas de Conteúdo

Viajar com a família significa criar lembranças marcantes, mas nem sempre é uma tarefa fácil. Por isso, vamos nos conectar com o público mostrando os bastidores de cada episódio.

Queremos que as famílias também conheçam as maravilhas de SC e se identifiquem com as situações, porque até os perrengues fazem parte da aventura!

Aproveitamento de mídia

150 Pílulas de Conteúdo na Faixa rotativa | aproveitamento 5"



Ao longo de todo o período do projeto, terão anúncios de envolvimento no **Jornal ND.**

O único jornal impresso de circulação diária na grande Florianópolis que passa pelas mãos de mais de 49.000 leitores, um público qualificado e com poder de compra.

Aproveitamento de mídia

12 Anúncios de página | aproveitamento logo

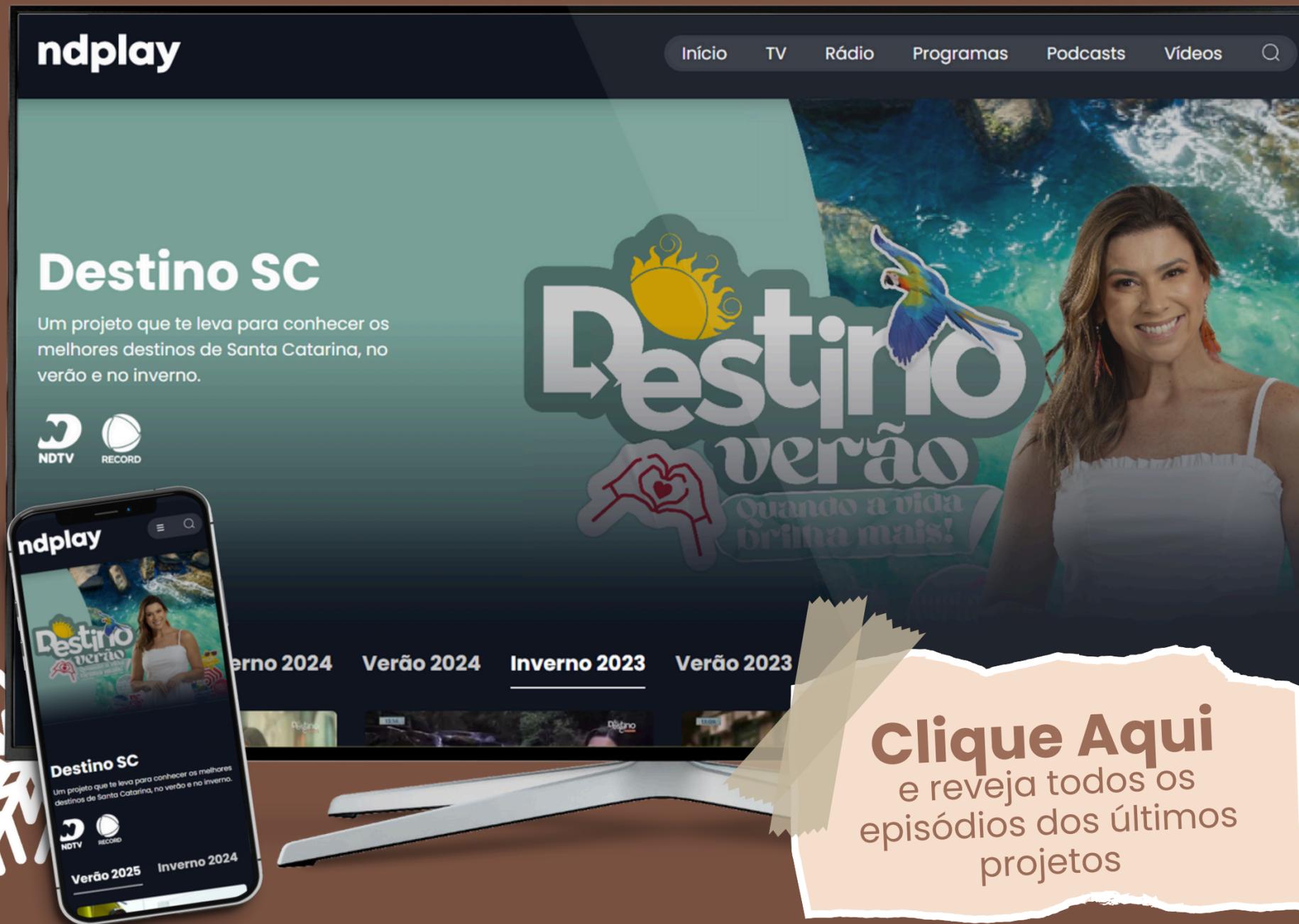
06 Anúncios de página dupla | aproveitamento logo

02 Anúncios de página | aproveitamento exclusivo

Destino
inverno



Destino
inverno



ndplay

Todos os conteúdos exibidos na NDTV ficarão disponíveis no ND Play para serem vistos quando e onde quiserem.

O ND Play é a plataforma gratuita de streaming do Grupo ND!

Clique Aqui
e reveja todos os
episódios dos últimos
projetos

Mais visibilidade para a marca



Granilha, um produto sustentável e resistente

Loteria americana anuncia prêmio incrível de R\$ 3,4 bilhões

A Mega Millions sorteará 687 milhões de dólares nessa sexta e é possível participar do Brasil

MAIS QUE UM JOGO

Balotelli faz pegadinha com bomba no vestiário e assusta companheiro

Centroavante italiano conhecido por polêmicas, Balotelli apronta no vestiário do Adana Demirspor e dá um susto em companheiro de time



+Acessadas



O Destino de Inverno receberá ampla divulgação no ND Mais, com uma **carga de mídia display exclusiva para** divulgar os episódios. Além disso, também contarão semanalmente com o apoio do fullscreen, mídia de alto impacto, que exige interação.

Aproveitamento de mídia

3.000.000 Impressões - Mídia display do projeto | aproveitamento logo

600.000 Impressões - Fullscreen do projeto | aproveitamento logo

300.000 Impressões - Mídia display | aproveitamento exclusivo



Destino
inverno

Partiu Destino!

com “nome do influenciador”

Vamos trazer um influenciador de turismo ou gastronomia de cada região para que ele possa mostrar os melhores destinos da sua região.

Com isso, vamos trazer a visão de quem é da região, como se fosse um guia turístico.

Aproveitamento de mídia

6 Reels no Instagram e Tiktok da NDTV em collab com o influenciador | aprov. @
01 Reels no Instagram do influenciador com collab com a sua empresa



Clique Aqui
e veja um exemplo.

Destino
inverno

Nas rádios **NDFM Joinville** e **Jovem Pan Chapecó**, vamos divulgar o projeto por meio de spots, garantindo frequência e fortalecendo a lembrança de marca com o ouvinte.

NDFM
JOINVILLE

JP CHAPECÓ
FM 94.1

Aproveitamento de mídia

120 Spots em cada rádio | aproveitamento 5"



O Destino de Inverno também vai estar bem localizado por toda Florianópolis com anúncios nos relógios e painéis da ND Sinergy.

Campanhas que combinam OOH com mídia digital têm um **aumento de 40% na eficácia da lembrança de marca.**

Nielsen, "OOH Advertising Study", 2020.





Aproveitamento de mídia.

NDTV RECORD

120 **Chamadas de envolvimento** na Faixa rotativa I aproveitamento 5''

150 **Pílulas de Conteúdo** na Faixa rotativa I aproveitamento 5''

12 **Vinhetas de passagem** no Balanço Geral I aproveitamento 5''

12 **Vinhetas de passagem** no SC no Ar I aproveitamento 5''

12 **Comerciais Exclusivos** no Balanço Geral | aproveitamento 30''

Jornal ND

12 **Anúncios página** | Aproveitamento Logo

6 **Anúncios página dupla** | Aproveitamento Logo

2 **Anúncios página** | Aproveitamento exclusivo

Portal ND+

3.000.000 Impressões de **Mídia display** do projeto | Aproveitamento logo
600.000 Impressões de **Fullscreen** do projeto | Aproveitamento logo
300.000 Impressões de **Mídia display** | Aproveitamento Exclusivo

Redes Sociais

12 **Stories** Instagram NDTV RECORD | Aproveitamento @
12 **Posts** Facebook NDTV RECORD | Aproveitamento @
06 **Reels Criativo** Instagram NDTV | Aproveitamento @
01 **Reels Criativo** Instagram NDTV em collab com a sua empresa

NDFM Joinville e Jovem Pan Chapecó

120 **Spots** | Aproveitamento 5"

ND Sinergy

01 **Circuito ½ LED** | Aproveitamento 10" – Logo
01 **Circuito Premiere ON** | Aproveitamento 10" – Logo

Uma aventura congelante que vai se conectar
com milhares de famílias e gerar mais de

284 milhões

de **impactos** em 4 meses

custo por visualização: **R\$ 0,001**

Investimento negociado

3x R\$107.150,25

Observações comerciais

- **Número de cotas:** 4 cotas estaduais
- A comercialização de **cotas locais e cotas experiência** só serão abertas quando o projeto já possuir, no mínimo **4 cotas estaduais comercializadas** – necessárias para a viabilização do mesmo;
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual com prioridade de cota até **01 de junho de 2025;**
- **A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data 01/06/2025;**
- Período do projeto: 90 dias – 4 meses– junho a setembro.
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação;
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para o email plan.estrategico@ndtv.com.br, em arquivo ai ou pdf;
- Em caso de Eventos: o cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV RECORD.
- A mídia será administrada pelo marketing do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- Para **alteração de material** do cliente, é necessário o envio de nova arte, até terça-feira e após 2 dias a mídia será trocada e veiculada.
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia;
- Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.



GRUPO ND 


NDTV


RECORD

 **NEWS**

JORNAL ND

nd+


NDFM
JOINVILLE


JP
CHAPECÓ

 **sinergy**


IDCP
INSTITUTO DIRCEA CORRÊA PETRELLI

